



Mediabeleid

Beste lezer,

Voor je ligt ons mediabeleid voor 2025-2026. Je leest hierin wie we zijn, wat we doen, en hoe en wanneer we in de media communiceren.

Ben je journalist of heb je een vraag? Neem contact op via stipp.secretariaat@pggm.nl of via 030 - 277 93 60 / 030 - 277 12 80.

Veel leesplezier,

Nicole Edelenbos
Onafhankelijk voorzitter

Over ons

Wie zijn we?

Wij zijn Stichting Pensioenfonds voor Personeelsdiensten. Afgekort StiPP. Wij zijn een verplichtgesteld pensioenfonds voor de uitzend- en detachingsbranche.

Wat doen we?

Wij zorgen voor het pensioen van de tijdelijke werknemer, zoals een uitzendkracht of gedetacheerde. Via een flexibele premieregeling leggen ze samen met hun werkgever geld in voor een individueel pensioen. Wij zorgen dat dit geld door professionele beleggers wordt belegd. Als pensioenfonds maken we zelf geen winst. De winst van deze beleggingen gaat direct naar het individuele pensioen van de deelnemer. De pensioenen zijn relatief klein. Daarom is kostenbeheersing een prioriteit bij ons. En wordt zo veel mogelijk van de premie besteed aan de pensioenopbouw. Wanneer een deelnemer met pensioen gaat, dan zorgen wij voor een maandelijks uitkering.

Voor wie?

In 2025 waren er bij ons 5.582 werkgevers aangesloten. We administreerden en beheerden de pensioenkapitalen van ruim 519.000 actieve deelnemers en ruim 1.000.000 gewezen deelnemers. En we keerden maandelijks aan meer dan 20.000 personen een pensioen uit.

Onze deelnemers zijn veelal jonge mensen, die werken op deeltijdbasis in korte dienstverbanden. Daarom liggen de meeste pensioenkapitalen bij ons onder de wettelijke afkoopgrens. Dat betekent dat veel van deze pensioenen automatisch over worden gedragen aan andere pensioenuitvoerders.

Onze missie

Wij investeren in een goede toekomst voor de tijdelijke werknemer. Een toekomst die financiële ondersteuning biedt in de vorm van pensioen. En aandacht heeft voor de wereld om ons heen. We beheren efficiënt en houden met onze beleggingen rekening met klimaat en rechtvaardigheid. Zodat tegen de tijd dat de deelnemer van het pensioen geniet, de wereld er ook nog een beetje goed voor staat.

Ons vermogen

Wij keerden in 2025 meer dan 20.000 personen maandelijks een pensioenuitkering uit. Het totaal beheerde vermogen was ultimo 2025 circa 4 miljard euro.

Ons mediabeleid

Voor wie?

Ons mediabeleid richt zich op onze deelnemers, aangesloten werkgevers, uitbestedingspartijen, vakgenoten en pers.

Ons beleid

Het belang van onze deelnemers en werkgevers staat voorop. Wijzingen in wet- en regelgeving en/of de invloed van externe gebeurtenissen zullen zij daarom altijd als eerste via ons horen en niet via de media.

Dat maakt dat wij de pers meestal niet opzoeken, maar reactief zijn. Natuurlijk mag de pers bij een externe gebeurtenissen of interesse in (de pensioenuitvoering en/of beleggingswereld) altijd contact met ons opnemen voor medewerking aan een interview of artikel, tenzij:

- het doel van de gevraagde informatie (of de vraag) onvoldoende duidelijk is;
- het niet mogelijk is een realistische vergelijking te maken tussen het gevraagde en onze situatie;
- er een onevenredig groot risico is op imagoschade voor ons of onze uitbestedingspartijen;
- de vragen betrekking hebben op individuele deelnemers of – werkgevers;
- de vragen betrekking hebben op gemandateerde uitvoeringsprocessen van uitbestedingspartijen;
- de vragen betrekking hebben op lopende gerechtelijke procedures;
- de vragen betrekking hebben op inhoud van schikkingen.

Hoe voorzien wij het grote publiek in informatie?

- Website

Onze website is duidelijk en transparant zodat iedereen (deelnemer, werkgever, pers en andere externe partijen) makkelijk de juiste informatie vindt. De lijn die wij hierbij hanteren is: 'wanneer iemand informatie zoekt, moet deze op de website vindbaar zijn'.
- Persbericht

In sommige gevallen zoeken wij de pers op. Wij versturen een persbericht in onderstaande situaties:

 - in geval van een crisissituatie (zie continuïteits- en financieel crisisplan);
 - in geval van een belangrijke verandering of ontwikkeling binnen onze organisatie, zoals (her)benoeming van bestuursleden;
 - in geval van politieke ontwikkelingen (wet- en regelgeving) die onze deelnemers, aangesloten werkgevers en/of onze uitvoering disproportioneel raakt (zowel in negatieve als in positieve zin).
- Overige publicaties

In uitzonderlijke gevallen initiëren wij (opiniërende) artikelen en/of een interview aanvragen. Dit wordt per situatie bekeken. Ook kunnen individuele bestuursleden op persoonlijke titel relevante artikelen en/of blogs publiceren. Hierbij wordt rekening gehouden met de bepaling over het gebruik van sociale media en openbare communicatie in de gedragscode van het fonds.

Wie is ons persaanspreekpunt?

Ons aanspreekpunt wordt gedaan door onze onafhankelijk voorzitter. Op basis van bovenstaande criteria bepaalt degene of er medewerking wordt verleend aan een persverzoek en/of publiciteit.

Indien nodig, raadpleegt het aanspreekpunt een (inhoudelijk verantwoordelijk) medebestuurder. Of krijgt het medebestuurder direct het woord.

Hebben de vragen van de pers betrekking hebben op gemandateerde uitvoeringsprocessen van onze uitbestedingspartijen? Dan leidt ons aanspreekpunt de vragen desgewenst door naar de betreffende partij. Als er vragen van de pers binnenkomen bij één van onze uitbestedingspartijen, dan zet deze partij het binnen 24 uur door naar ons.

Wat is ons beleid in crisissituaties?

Het crisisteam bepaalt welke communicatiemiddelen er intern en extern ingezet worden. De eindverantwoordelijkheid van deze communicatie valt onder het algemeen bestuur. De communicatie richting deelnemers van het fonds valt onder verantwoordelijkheid van het uitvoerend bestuur. En de communicatie met overige externe partijen onder de onafhankelijke voorzitter.

Het crisis communicatiebeleid is erop gericht om zo snel mogelijk proactief te communiceren over het probleem, de eventuele maatregelen die wij ondernemen om dit op te lossen en de eventuele gevolgen voor de interne/directe belanghebbenden. En om (mocht dit zijn ontstaan) onjuiste beeldvorming tegen te gaan.